KOOPERATIONS- UND MARKENBOTSCHAFTERVERTRAG

zwischen

Coach4Cats e.U.
aCATemy® – Akademie Für Katzenwissen & Katzenberufe
Flandorferweg 3
1210 Wien
+43 6606868875
office@acatemy.at
ATU62873466

– nachfolgend **„Unternehmen“** genannt –
Und

Name / Unternehmen des Kooperationspartners

Anschrift: _____
PLZ Ort: _____
E-Mail: _____
Homepage: _____
Soziale Medien Accounts: _____
_____

– nachfolgend **„Kooperationspartner“** genannt –
gemeinsam nachfolgend **„Vertragsparteien“** genannt.

---

§ 1 Gegenstand der Kooperation
Das Unternehmen bietet ausschließlich **digitale Angebote rund um Katzen, Katzenhaltung, Katzenverhalten und Tierwohl** an.
Hierzu gehören insbesondere:

- Onlinekurse für Katzenhalter
- digitale Ausbildungen
- Online-Trainingspläne
- digitale Trainings- und Lernangebote
- sowie weitere digitale Produkte und Angebote des Unternehmens

Der Kooperationspartner wird im Rahmen dieses Vertrages als **Markenbotschafter / Affiliate-Partner** für das Unternehmen tätig.
Ziel der Kooperation ist es, die digitalen Angebote des Unternehmens innerhalb der eigenen Community, auf Social-Media-Kanälen, Webseiten, Newslettern oder anderen geeigneten Kommunikationskanälen bekannt zu machen und interessierte Personen auf die Angebote des Unternehmens aufmerksam zu machen.
Der Kooperationspartner handelt dabei selbstständig und eigenverantwortlich.

§ 2 Voraussetzungen für die Kooperation
Für die Teilnahme an der Kooperation sind **keine Vorkenntnisse, besonderen Ausbildungen oder fachlichen Qualifikationen** erforderlich.
Der Einstieg in die Kooperation ist grundsätzlich **sofort nach Vertragsabschluss** möglich.
Der Kooperationspartner verpflichtet sich, die Informationen über die Onlinekurse, Ausbildungen, Online-Trainingspläne und sonstigen digitalen Angebote wahrheitsgemäß und verantwortungsvoll zu verwenden.
Insbesondere dürfen keine falschen, irreführenden oder nicht durch die offiziellen Informationen des Unternehmens gedeckten Aussagen über Inhalte, Leistungen oder Ergebnisse gemacht werden.

§ 3 Affiliate-Account und persönliche Übersicht
Nach Abschluss des Vertrages erhält der Kooperationspartner einen **eigens für ihn eingerichteten Affiliate-Account**.
Über diesen Affiliate-Account kann der Kooperationspartner seine für die Kooperation relevanten Ergebnisse und Daten einsehen.
Dazu gehören insbesondere, soweit vom verwendeten Affiliate-System bereitgestellt:

- vermittelte Verkäufe
- generierter Umsatz
- Provisionen
- Status der Verkäufe
- Stornierungen bzw. Rückerstattungen
- sowie weitere für die Abrechnung relevante Informationen

Der Affiliate-Account dient der transparenten Nachvollziehbarkeit der durch den Kooperationspartner vermittelten Verkäufe und der daraus entstehenden Provisionsansprüche.
Die im Affiliate-System ausgewiesenen Daten bilden die Grundlage für die Provisionsabrechnung, vorbehaltlich offensichtlicher technischer oder buchhalterischer Fehler.

§ 4 Abwicklung der Verkäufe und Zahlungen
Die Abwicklung der Verkäufe erfolgt über **Digistore24**.
Sämtliche Zahlungen der Kunden für die über den Kooperationspartner vermittelten digitalen Angebote werden über Digistore24 abgewickelt.
Der Kooperationspartner nimmt selbst **keine Zahlungen von Kunden** entgegen.
Die Zuordnung der Verkäufe zum jeweiligen Kooperationspartner erfolgt über das Affiliate-System von Digistore24 bzw. über die jeweils eingesetzte technische Trackinglösung.
Die Auszahlung der dem Kooperationspartner zustehenden Provisionen erfolgt nach den jeweils geltenden Abrechnungs- und Auszahlungsbedingungen des eingesetzten Affiliate-Systems.

§ 5 Persönlicher Affiliate-Link und Rabattcode
Der Kooperationspartner erhält einen persönlichen **Affiliate-Link und/oder persönlichen Rabatt- bzw. Empfehlungscode**.
Der persönliche Rabattcode ist für die eigene Community des Kooperationspartners bestimmt und kann einen vom Unternehmen festgelegten exklusiven Rabatt auf ausgewählte digitale Angebote ermöglichen.
Der Kooperationspartner darf den Affiliate-Link und Rabattcode über seine eigenen Kommunikationskanäle bewerben.
Dazu gehören insbesondere:

- Instagram
- Facebook
- TikTok
- YouTube
- Webseiten und Blogs
- Newsletter
- Podcasts
- persönliche Empfehlungen
- sonstige digitale Kommunikationskanäle

Der Kooperationspartner verpflichtet sich, ausschließlich die vom Unternehmen kommunizierten Rabattbedingungen zu verwenden.

---

§ 6 Bewerbung der Angebote und eigene Inhalte
Der Kooperationspartner erhält **keine Prospekte, Flyer oder fertig produzierten Werbematerialien** vom Unternehmen.
Die Bewerbung der Angebote erfolgt grundsätzlich eigenständig durch den Kooperationspartner.
Der Kooperationspartner darf die **Informationen der jeweiligen offiziellen Landingpages des Unternehmens** für die Bewerbung der entsprechenden Angebote verwenden.
Diese Informationen dürfen in eigenen Worten erklärt, zusammengefasst und der eigenen Community vorgestellt werden.
Bewerbung nach Absolvierung eines Kurses oder einer Ausbildung
Hat der Kooperationspartner einen Onlinekurs, eine Ausbildung oder einen Online-Trainingsplan des Unternehmens **selbst vollständig absolviert**, darf er die darin vermittelten Inhalte, Themen, Methoden und sein daraus gewonnenes Wissen öffentlich vorstellen und für die Bewerbung des jeweiligen Angebots verwenden.
Dies umfasst insbesondere:

- die im Kurs vermittelten Themen und Inhalte
- erlernte Methoden und Trainingsansätze
- persönliche Erfahrungen aus der Absolvierung
- eigene Erkenntnisse und Bewertungen
- Erklärungen zu einzelnen Kursinhalten
- praktische Anwendungen des erlernten Wissens
- persönliche Erfahrungsberichte

Die Darstellung der Kursinhalte darf **ausschließlich in den eigenen Worten des Kooperationspartners und durch selbst erstellte Inhalte** erfolgen.
Der Kooperationspartner darf insbesondere:

- eigene Videos erstellen
- eigene Reels und Stories produzieren
- eigene Texte verfassen
- eigene Grafiken erstellen
- eigene Beispiele verwenden
- persönliche Erfahrungen und Erkenntnisse schildern

Nicht gestattet ist die Veröffentlichung, Weitergabe oder Vervielfältigung der Original-Kursmaterialien des Unternehmens.
Dazu gehören insbesondere:

- Originalvideos des Unternehmens
- aufgezeichnete Kurslektionen
- PDFs und Downloads
- Arbeitsblätter
- Präsentationen
- Originalgrafiken
- geschützte Originaltexte
- Zugangsdaten
- Mitgliederbereiche
- sowie sonstige vom Unternehmen zur Verfügung gestellte Originalmaterialien

Der Kooperationspartner darf somit das **durch den Kurs erworbene Wissen selbstständig vermitteln und erklären**, jedoch nicht die vom Unternehmen bereitgestellten Originalmaterialien kopieren oder öffentlich zugänglich machen.
Die Darstellung muss in einer Weise erfolgen, die erkennen lässt, dass es sich um die **eigene Darstellung, Erfahrung und Interpretation des Kooperationspartners** handelt.
Der Kooperationspartner darf eigene Videos erstellen, in denen er Kursinhalte erklärt, demonstriert oder seine persönlichen Erfahrungen mit dem jeweiligen Kurs schildert.
Es dürfen keine garantierten Ergebnisse, Heilversprechen oder sonstigen irreführenden Versprechen gemacht werden.

---

§ 7 Verwendung von Unternehmensinformationen
Die offiziellen Landingpages und Produktinformationen des Unternehmens dienen als Grundlage für die Kommunikation über die jeweiligen Angebote.
Der Kooperationspartner darf die dort enthaltenen Informationen für seine eigene Bewerbung verwenden.
Der Kooperationspartner ist ausdrücklich dazu angehalten, die Informationen **in seiner eigenen Sprache und seinem eigenen Stil** zu vermitteln.
Eine wortwörtliche Übernahme größerer geschützter Textpassagen, die Verwendung geschützter Bilder oder die sonstige Übernahme urheberrechtlich geschützter Inhalte bedarf der Zustimmung des Unternehmens.

§ 8 Provisionsmodell
Affiliate-Provision und Staffelmodell
Der Affiliate-Partner erhält für erfolgreich vermittelte und über seinen persönlichen Affiliate-Link eindeutig zuordenbare Verkäufe von aCATemy® Produkten eine Affiliate-Provision.
Die technische Erfassung, Zuordnung und Abrechnung der vermittelten Verkäufe erfolgt über Digistore24.

1. Staffelprovision
Die Höhe der Affiliate-Provision richtet sich nach der vom Affiliate-Partner insgesamt erreichten, bestätigten Affiliate-Provision.
Es gelten folgende Provisionsstufen:

Erreichte Affiliate-Provision	**Provisionshöhe für zukünftige Verkäufe**
Start	**20 %**
ab 2.000 € kumulierter Affiliate-Provision	**25 %**
ab 5.000 € kumulierter Affiliate-Provision	**30 %**

Jeder neue Affiliate-Partner startet mit einer Provision von **20 %**.
Sobald insgesamt **2.000 € bestätigte Affiliate-Provision** erreicht wurden, wird die Provisionshöhe für zukünftige Verkäufe auf **25 %** erhöht.
Sobald insgesamt **5.000 € bestätigte Affiliate-Provision** erreicht wurden, wird die Provisionshöhe für zukünftige Verkäufe auf **30 %** erhöht.

Bereits abgeschlossene Verkäufe werden nicht nachträglich mit einer höheren Provisionsstufe neu berechnet.
Die jeweils erreichte Provisionsstufe gilt für zukünftige, provisionsberechtigte Verkäufe im Rahmen der bestehenden Kooperation.

2. Berechnungsgrundlage
Rabattcode für deine Community & Berechnung deiner Provision
Als aCATemy® Affiliate-Partner erhältst du einen **persönlichen 10-%-Rabattcode**, den du an deine Community, Follower und dein Netzwerk weitergeben kannst.
Verwendet ein Kunde deinen persönlichen Rabattcode beim Kauf eines aCATemy® Produktes, erhält er **10 % Rabatt auf den regulären Verkaufspreis**.
Dein persönlicher Rabattcode wird bei Digistore24 mit deinem Affiliate-Account verknüpft. Verwendet ein Käufer diesen Rabattcode, wird der Verkauf automatisch deinem Affiliate-Account zugeordnet.
Du kannst somit nicht nur über deinen persönlichen Affiliate-Link, sondern auch über deinen persönlichen Rabattcode Kunden an die aCATemy® vermitteln.
So wird deine Affiliate-Provision berechnet
Bei Verwendung deines 10-%-Rabattcodes wird zunächst der Rabatt vom regulären Verkaufspreis abgezogen.
Der Kunde bezahlt somit einen um 10 % reduzierten Endpreis.

Erst auf Grundlage dieses reduzierten Endpreises wird deine Affiliate-Provision von Digistore24 berechnet.
Die Berechnung erfolgt somit vereinfacht nach folgendem Prinzip:
Regulärer Verkaufspreis
→ **10 % Rabatt für deine Community**
→ **reduzierter Endpreis**
→ Abzug der jeweils anfallenden Umsatzsteuer
→ Berücksichtigung der Digistore24-Marge bzw. der für die Transaktion geltenden Berechnungsgrundlage
→ **Berechnungsbasis für deine Affiliate-Provision**
→ davon erhältst du je nach erreichter Partnerstufe **20 %, 25 % oder 30 % Affiliate-Provision**
Die tatsächliche Berechnung und Auszahlung deiner Affiliate-Provision erfolgt durch Digistore24.
Rechenbeispiele
Die folgenden Beispiele dienen zur Orientierung und wurden beispielhaft mit **10 % Kundenrabatt und 20 % österreichischer Umsatzsteuer** berechnet.
Die tatsächliche Affiliate-Provision kann insbesondere aufgrund des Käuferlandes, des dort geltenden Umsatzsteuersatzes sowie der jeweils aktuellen Digistore24-Margen und Berechnungsgrundlagen abweichen.

Regulärer Preis	**Preis mit 10 % Rabatt**	**ca. 20 % Provision**	**ca. 25 % Provision**	**ca. 30 % Provision**
49 €	44,10 €	ca. **6,45 €**	ca. **8,06 €**	ca. **9,68 €**
99 €	89,10 €	ca. **13,24 €**	ca. **16,55 €**	ca. **19,86 €**
137 €	123,30 €	ca. **18,40 €**	ca. **23,00 €**	ca. **27,60 €**
167 €	150,30 €	ca. **22,47 €**	ca. **28,09 €**	ca. **33,71 €**
1.400 €	1.260,00 €	ca. **195,04 €**	ca. **243,80 €**	ca. **292,56 €**

Beispiel: Verkauf eines Produktes um 1.400 €
Der reguläre Verkaufspreis beträgt **1.400 € brutto**.
Deine Community erhält mit deinem persönlichen Rabattcode **10 % Rabatt**.
Der Kunde bezahlt daher nur noch:
1.400 € – 140 € Rabatt = 1.260 € brutto
Auf Grundlage dieses reduzierten Verkaufspreises erfolgt anschließend die Berechnung durch Digistore24.
Je nach deiner erreichten Provisionsstufe ergibt sich in diesem Beispiel ungefähr folgende Affiliate-Provision:
20 % Partnerstufe → ca. 195,04 € Provision
25 % Partnerstufe → ca. 243,80 € Provision
30 % Partnerstufe → ca. 292,56 € Provision

Damit profitieren beide Seiten:
Deine Community erhält 10 % Preisvorteil und du erhältst für jeden dir zugeordneten erfolgreichen Verkauf deine vereinbarte Affiliate-Provision.
Wichtiger Hinweis
Die oben angeführten Eurobeträge sind unverbindliche Rechenbeispiele und stellen keine Garantie für eine bestimmte Auszahlung dar.
Für die tatsächliche Höhe der Affiliate-Provision sind ausschließlich die von Digistore24 zum Zeitpunkt des jeweiligen Verkaufs angewendeten Berechnungsgrundlagen und die im Digistore24-Account ausgewiesene Provision maßgeblich.

4. Ermittlung der nächsten Provisionsstufe
Für das Erreichen der nächsten Provisionsstufe ist die **kumulierte, bestätigte Affiliate-Provision** maßgeblich.
Nicht berücksichtigt werden insbesondere Provisionen aus Verkäufen, die storniert, widerrufen oder rückabgewickelt wurden bzw. bei denen aufgrund einer Rückerstattung kein endgültiger Provisionsanspruch besteht.
Der Affiliate-Partner kann seine Verkäufe und die daraus resultierenden Provisionen über seinen eigenen Digistore24-Account einsehen.

5. Anpassung der Provisionsstufe
Nach Erreichen der jeweiligen Provisionsgrenze wird die entsprechende Provisionsstufe für zukünftige provisionsberechtigte Verkäufe angepasst.
Die neue Provisionshöhe gilt ab der erfolgten Umstellung und nicht rückwirkend für bereits abgeschlossene Verkäufe.

6. Änderungen durch Digistore24
Die Abwicklung des Affiliate-Programms erfolgt über Digistore24. Änderungen der Gebühren, Margen, Berechnungsgrundlagen, technischen Voraussetzungen oder sonstigen Bedingungen von Digistore24 liegen außerhalb des Einflussbereichs von aCATemy®.
Sollten sich dadurch Änderungen bei der Berechnung der tatsächlichen Affiliate-Provision ergeben, gelten die jeweils aktuellen Berechnungs- und Abrechnungsgrundlagen von Digistore24.
Die vereinbarte Provisionsstufe von **20 %, 25 % bzw. 30 %** bleibt davon grundsätzlich unberührt, sofern zwischen aCATemy® und dem Affiliate-Partner keine abweichende Vereinbarung getroffen wird.
7. Hinweis zu den Rechenbeispielen
Alle in diesem Vertrag genannten Euro-Beträge zu möglichen Provisionen sind **unverbindliche Rechenbeispiele**.
Sie stellen keine Garantie für eine bestimmte Provisionshöhe oder Auszahlung dar.
Ausschlaggebend sind immer die tatsächliche Transaktion sowie die von Digistore24 zum jeweiligen Zeitpunkt berechnete und ausgewiesene Affiliate-Provision.

Wichtig bei mehreren Produkten
Die Provisionen aus **allen vermittelten Produkten werden zusammengerechnet**.
Der Kooperationspartner muss daher nicht ausschließlich ein bestimmtes Produkt verkaufen.
Beispielsweise können Verkäufe von:

- Ausbildungen
- Onlinekursen
- Online-Trainingsplänen
- und weiteren provisionsberechtigten digitalen Angeboten

gemeinsam zur nächsten Provisionsstufe führen.
Entscheidend ist die **kumulierte Provisionssumme**.

---

§ 10 Tierwohl und Werte der Marke
Tierwohl ist ein zentraler und unverzichtbarer Bestandteil der Kooperation.
Der Kooperationspartner verpflichtet sich, die Werte des Unternehmens zu respektieren und bei sämtlichen öffentlich zugänglichen Inhalten einen verantwortungsvollen Umgang mit Katzen und anderen Tieren zu vertreten.
Insbesondere dürfen keine Inhalte veröffentlicht oder verbreitet werden, die:

- Tierquälerei fördern, verherrlichen oder verharmlosen
- tierschutzwidrige Trainings- oder Haltungsmethoden unterstützen
- Gewalt oder Angst gegenüber Tieren fördern
- das Wohl von Katzen bewusst gefährden
- zu einem verantwortungslosen Umgang mit Tieren auffordern
- oder in erheblichem Widerspruch zu den Grundwerten der Marke stehen

Der Kooperationspartner muss selbst kein Katzenexperte sein und benötigt keine fachlichen Vorkenntnisse.

---

§ 11 Regelmäßige Prüfung der Social-Media-Auftritte
Das Unternehmen ist berechtigt, die **öffentlich zugänglichen Social-Media-Accounts und sonstigen öffentlich zugänglichen Online-Auftritte** des Kooperationspartners in regelmäßigen Abständen zu überprüfen.
Die Überprüfung dient insbesondere dazu, sicherzustellen, dass der Kooperationspartner die Werte des Unternehmens und insbesondere die Grundsätze des Tierwohls nicht erheblich verletzt.
Die Überprüfung erfolgt ausschließlich im Hinblick auf öffentlich zugängliche Inhalte.

---

§ 12 Verstöße und Beendigung der Kooperation
Bei einem erstmaligen Verstoß gegen die Kooperationsbedingungen erhält der Kooperationspartner grundsätzlich eine **einmalige schriftliche Verwarnung** und die Möglichkeit, den beanstandeten Inhalt bzw. das beanstandete Verhalten zu korrigieren.
Bei einem weiteren Verstoß ist das Unternehmen berechtigt, die Kooperation **mit sofortiger Wirkung und ohne Einhaltung einer Kündigungsfrist** zu beenden.
Bei einem besonders schwerwiegenden Verstoß, insbesondere gegen Tierwohl oder Tierschutz, bei vorsätzlicher Täuschung, Betrug oder erheblicher Rufschädigung des

Unternehmens, ist das Unternehmen berechtigt, die Kooperation **ohne vorherige Verwarnung mit sofortiger Wirkung** zu beenden.

---

§ 13 Kündigung ohne Kündigungsfrist
Die Kooperation wird auf unbestimmte Zeit geschlossen.
Beide Vertragsparteien können die Kooperation **jederzeit ohne Einhaltung einer Kündigungsfrist** beenden.
Die Kündigung kann in Textform, insbesondere per E-Mail, erfolgen.
Bis zum Zeitpunkt der Beendigung entstandene und berechtigte Provisionsansprüche bleiben bestehen.
Nach Beendigung der Kooperation darf der Kooperationspartner:

- den persönlichen Affiliate-Link nicht mehr verwenden,
- den persönlichen Rabattcode nicht mehr verwenden,
- sich nicht mehr als aktueller Markenbotschafter des Unternehmens darstellen.

---

§ 14 Nutzung der Marke
Die Nutzung des Namens, Logos und der Markenbezeichnungen des Unternehmens ist ausschließlich im Rahmen dieser Kooperation gestattet.
Der Kooperationspartner darf den Namen und die Marke des Unternehmens verwenden, um auf die offiziellen digitalen Angebote hinzuweisen und diese zu bewerben.
Eine Nutzung zu anderen Zwecken oder eine Veränderung des Logos bzw. der Marke ist nicht gestattet.
Mit Beendigung der Kooperation endet das eingeräumte Nutzungsrecht.

---

§ 15 Selbstständige Tätigkeit
Der Kooperationspartner handelt selbstständig und eigenverantwortlich.
Durch diesen Vertrag entsteht insbesondere kein Arbeitsverhältnis, Gesellschaftsverhältnis oder Franchiseverhältnis.
Der Kooperationspartner ist selbst für die Einhaltung seiner steuerlichen, sozialversicherungsrechtlichen und sonstigen gesetzlichen Verpflichtungen verantwortlich.
Der Kooperationspartner ist nicht berechtigt, im Namen des Unternehmens rechtsverbindliche Erklärungen abzugeben oder Verträge abzuschließen.

---

§ 16 Werbung und gesetzliche Vorgaben
Der Kooperationspartner verpflichtet sich, bei sämtlichen Werbemaßnahmen die jeweils geltenden gesetzlichen Vorschriften einzuhalten.
Insbesondere sind gesetzliche Kennzeichnungspflichten für Werbung und kommerzielle Kommunikation einzuhalten.
Der Kooperationspartner ist für die von ihm veröffentlichten Inhalte selbst verantwortlich.

---

§ 17 Vertraulichkeit
Nicht öffentlich zugängliche Informationen des Unternehmens, insbesondere interne Informationen über Provisionen, Marketingstrategien, Geschäftszahlen, zukünftige Angebote oder sonstige vertrauliche Informationen, sind vertraulich zu behandeln. Diese Verpflichtung gilt auch nach Beendigung der Kooperation fort.

---

§ 18 Änderungen
Das Unternehmen kann organisatorische Abläufe, Affiliate-Links, Rabattcodes und sonstige nicht wesentliche Bestandteile des Kooperationsprogramms anpassen. Änderungen der Provisionsstruktur werden dem Kooperationspartner rechtzeitig mitgeteilt und gelten grundsätzlich nur für zukünftige provisionsberechtigte Verkäufe.

---

§ 19 Schlussbestimmungen
Änderungen und Ergänzungen dieses Vertrages bedürfen der Textform, sofern gesetzlich keine strengere Form vorgeschrieben ist.
Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.
Es gilt das Recht der Republik Österreich.
Als Gerichtsstand wird, soweit gesetzlich zulässig, der Sitz des Unternehmens vereinbart.

UNTERSCHRIFTEN

Petra Ott: _____ **Ort, Datum:** _____

Für das Unternehmen

Kooperationspartner

Name / Unternehmen: _____
Funktion (falls zutreffend): _____
Unterschrift: _____